



José Luis Manzanares, José María Pacheco, Álvaro Ybarra, Manuel Contreras y Gonzalo Guillén

J.M. SERRANO

### «Hoy el sistema bancario está bien capitalizado»

Uno de los participantes en la asamblea de Cesur (el círculo de empresarios presidido por Fernando Seco), fue el director general de CaixaBank, Pablo Forero, que analizó la evolución del sistema financiero en los últimos años. Hemos pasado de más de cincuenta entidades a catorce, de los que la mitad son bancos muy grandes», recordó. En este momento el ratio de capital de la banca española está en el mismo nivel que el de la europea, con la diferencia de que tiene un mayor grado de eficiencia y «más proximidad al cliente, tanto en la red de sucursales como en cajeros». A su juicio, la mayor crítica que se le puede hacer a la banca es «no haber reaccionado antes frente a la burbuja inmobiliaria».

## Andalucía necesita empresas más grandes y una educación exigente

### ► La Asamblea General de Cesur analiza los grandes retos de la economía regional

L. M. R.  
SEVILLA

Una racionalización en el sector público que permita destinar más presupuesto a la inversión productiva; reforzar la innovación en sectores tradicionales como la agroindustria; propiciar que las empresas ganen dimensión para competir en un mundo global; crear un sistema educativo basado en la exigencia; atacar de raíz un problema endémico como el desempleo... Tales son los retos que Andalucía tiene por delante según cuatro de los empresarios más destacados de la región. «Tenemos más de 800.000 compañías pero solo un grupo muy reducido supera los 100 millones de euros de facturación, esto es una tragedia porque el efecto sede es el que genera empleo de gran calidad y en un mercado global solo se puede competir con tamaño», indicó Manuel Contreras, consejero delegado de Azvi, en la mesa redonda organizada por Cesur y que moderó Álvaro Ybarra, director de ABC de Sevilla. Poniendo el foco en el sector de la construcción, aseveró que «no se ha reducido el gasto corriente de las administraciones públicas, pero sí se han recortado las inversiones productivas», lo que ha situado en una situación crítica a

actividades muy intensivas en empleo como la obra civil.

El presidente de Konecra, José María Pacheco, subrayó la importancia de la internacionalización porque en una economía abierta como la actual «ya no existen los mercados locales». Además, «el mundo evoluciona a gran velocidad y es muy flexible, de manera que el ciclo de vida de los productos es breve y todas las organizaciones tienen que estar preparadas para esta realidad». De ahí que aunque «los

políticos hablen de empleo de calidad, los jóvenes que hoy buscan trabajo no pueden aspirar a estar toda la vida en la misma empresa, en una misma ciudad y en un mismo país».

El fundador de Ayesa, José Luis Manzanares, recordó que en su experiencia empresarial ha asistido al auténtico renacimiento de España, un país que ha multiplicado su PIB por 35 en el último medio siglo. «Tenemos profesionales de primer nivel y un sistema sanitario envidiable, pero nos fal-

ta acomodar nuestros esquemas educativos a las exigencias de la sociedad del conocimiento», remarcó. «La actual escala de valores es insostenible, porque se habla de derechos pero no de deberes, hay un igualitarismo mal entendido en el que vale lo mismo ser el primero de la clase que el último, está mal visto que se evalúe al profesorado y se han eliminado las jerarquías, con lo cual la opinión de un catedrático vale tanto como la de un bedel; y las becas han dejado de ser un estímulo para el esfuerzo y se reparten como limosna al margen de los resultados», lamentó Manzanares. Es un error porque «con las nuevas tecnologías el mundo entero cabe en un garaje y la única forma de competir es con una buena educación y mucho esfuerzo».

El consejero delegado de Acesur, Gonzalo Guillén, puso en acento en la modernización de los sectores tradicionales, al asegurar que «en Andalucía se ha duplicado la producción de aceite en los últimos años pero lo más importante es que la calidad se ha multiplicado por tres». Hoy España supera en exportaciones a Italia y «se está avanzando en I+D y en el valor del aceite de oliva como potenciador del valor añadido en otros productos alimentarios».

La dimensión de las empresas, la inversión pública y la educación son necesidades urgentes para la sociedad andaluza. El director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra, señaló que hay que solucionar de raíz el problema del desempleo en la región, ya que está diez puntos por encima de la media. «Hay barrios en Sevilla donde el 70% de la población activa está en el paro, es un fracaso colectivo que no se arregla con planes públicos de empleo, sino con un esfuerzo de toda la sociedad».

### «Andalucía no ha sido capaz de gastar el 70% de los fondos de formación»

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, aseguró ayer que la Junta de Andalucía ha devuelto al Gobierno central el 70% de los fondos para formación de los trabajadores transferidos por el Gobierno central al Gobierno andaluz entre 2012 y 2014, ya que «no ha sido capaz de invertirlos en las personas ni en la formación para el empleo». Así, precisó que en los años 2012, 2013 y 2014, el Gobierno de España ha transferido a Andalucía para formación de los trabajadores

655 millones de euros «de los cuales la Junta nos ha devuelto 470 millones; sin comentarios». En la clausura de la Asamblea

General de Cesur, Báñez recordó que Andalucía «es la comunidad con más paro de Europa y mayor tasa de temporalidad, del 35%» y se preguntó si ello se puede deber a que «es la comunidad con más

fracaso escolar de España y donde no se ha utilizado adecuada ni eficazmente las políticas de formación para el empleo en los últimos diez años».



FÁTIMA BÁÑEZ