

Un alto nivel de estudios, perjudicial para los parados de más edad

Primer informe de la Cátedra Cesur sobre el 'Mercado de Trabajo en España y Andalucía 2016'

Los parados andaluces de edad avanzada, y sobre todo los que cuentan con un nivel educativo superior, tienen una probabilidad de ser despedido de larga duración mayor que los de estudios primarios o secundarios, situación que se revierte a nivel nacional.

“Lejos de ayudar, lo tienen peor que un parado con estudios básicos, de bachiller o FP”, asegura el profesor de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), José Ignacio García Pérez. El investigador encabeza un equipo que ha realizado el primer informe de la Cátedra Cesur sobre el ‘Mercado de Trabajo en España y Andalucía 2016’, elaborado por el departamento de Economía de la UPO.

Más de la mitad de los parados llevan en desempleo más de un año y, aunque este porcentaje se ha reducido considerablemente en los últimos doce meses -del 59,65% en 2015 al 54,95% en 2016-, García ha achacado esta consecuencia a la “excesiva temporalidad” del trabajo andaluz, 10 puntos más alta que en España, “lo que hace que sea difícil encontrar trabajo temporal para la persona que tiene estudios superiores”.

“La cifra mágica en Andalucía es 10 puntos”, destacaba el investigador, ya que la comunidad mantiene en 2016 una tasa de paro (28,2%) superior en diez puntos a la de España (18,63%). Esta tasa ha supuesto una bajada de 1,6 puntos, frente a la bajada de 4,4 puntos en el año 2015. Y es que 2016 sólo ha supuesto para la región la creación de 25.900 puestos de trabajo, siendo la tasa de crecimiento del empleo en Andalucía de solo el 0,9% en términos interanua-



les. Por el contrario, en España se han creado 414.000 nuevos puestos, aunque el ritmo de crecimiento se ha reducido en más de siete décimas desde el 3% hasta el 2,3%, “lo que está posiblemente adelantando un más débil crecimiento del empleo en 2017”.

Polarización ocupacional. El análisis ocupacional del mercado de trabajo en Andalucía muestra también una tendencia en los últimos años que se viene produciendo en la mayoría de economías: la polarización ocupacional. De esta forma, el crecimiento en el empleo entre 2011 y 2016 se ha concentrado en las ocupaciones de mayor contenido técnico y en los empleos menos cualificados, mientras que los empleos de cualificación intermedia, básicamente los empleos de tipo administrativo y los semi-cualificados en el sector industrial, han perdido posiciones. Esto tiene “consecuencias dramáticas” para la desigualdad salarial”, advierte José Ignacio

El profesor titular del Departamento de Economía de la UPO, José Ignacio García Pérez, y el presidente de Cesur, Fernando Seco

García, quien ha destacado que ésta ha crecido entre 2010 y 2016 en una proporción de 5,7 a 6,3.

Buenas noticias. Pese a los datos de Andalucía, el informe destaca la mayor creación de empleo en el sector industrial. De esta forma, los únicos dos sectores que han creado empleo neto en 2016 en Andalucía han sido la construcción y, con mucha diferencia, la industria, lo cual ha hecho que este sector haya recuperado el nivel de empleo que tenía en el año 2009. Además, el total de autónomos sin asalariados creció un 1,6% en el conjunto de España y un 3,4% en Andalucía, un crecimiento aún superior en el caso de empresarios con asalariados, con un crecimiento del 6,2% respecto a 2015.

Otro dato positivo “importante”, destaca el informe, es el aumento de mujeres empresarias, especialmente en Andalucía, y sobre todo de las que tienen personal asalariado a su cargo. ●

Una mayor inversión en I+D+i, la petición de la industria andaluza

Cesur celebra su asamblea general y la jornada empresarial 'Propuestas para la industrialización de Andalucía'

Durante la apertura de la jornada, en la que participaron el presidente de Cesur, Fernando Seco; el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado; y el presidente de Cajasol, Antonio Pulido, la Asociación de Empresarios del Sur de España anunció su incorporación al Pacto Andaluz por la Industria, que fue firmado el pasado 30 de enero.

Maldonado ha considerado "imprescindible" la participación de empresas, entidades y agentes sociales para consolidar el proceso de crecimiento industrial, para dar un salto cualitativo y cuantitativo. "Con este convencimiento ha echado a andar este Pacto, al que animo a sumarse a cuántos quieran trabajar en uno de los proyectos más ambiciosos que afronta Andalucía en estos momentos", ha subrayado.

"Este pacto lanza también un compromiso con la calidad y la estabilidad del empleo sectorial. Y nos

compromete a cooperar, a tender puentes a nuestro alrededor, no sólo entre empresas y administraciones públicas, sino también entre las propias empresas", ha señalado el consejero, quien se ha congratulado porque "todos estos compromisos coinciden, en muchos aspectos, con el análisis de la realidad industrial andaluza y de sus retos que señala Cesur".

Para Antonio Pulido, "el sector industrial es absolutamente clave para la economía andaluza de hoy y sobre todo para la economía de nuestra tierra en el futuro", se muestra "convencido de que Andalucía tiene argumentos y fundamentos importantes que le pueden permitir dar ese salto industrial que necesita".

Una encuesta realizada por Deloitte entre los asociados de Cesur y otras compañías que, en su conjunto, suman el 20% del PIB andaluz, señala algunas de las propuestas que el sector privado andaluz

Durante su asamblea general, Cesur ha ratificado el nombramiento y composición de la junta directiva y comisión ejecutiva, nombrando tres vicepresidentes: el presidente de Casalbor, Pablo Mora-Figueroa; el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance; y el anterior director general de BBVA Real State y director regional del banco en Andalucía y Extremadura, Agustín Vidal-Aragón. Asimismo, se ha nombrado secretario a Rafael Bravo y Tesorero a Juan Pablo Lucena y en la presidencia sigue Fernando Seco.

apunta para que crezca su tejido industrial. Las principales son una inversión más inteligente, centrada en las necesidades específicas de cada empresa en I+D; desarrollo de un plan de industrialización digital que permita aprovechar el desarrollo tecnológico; un marco regulatorio que facilite la financiación no convencional al sector industrial; impulso al aumento del tamaño y profesionalización de la pyme, reduciendo costes asociados al crecimiento; reducción de costes asociados a la factura energética.

Mesas redondas. A lo largo de la mañana se desarrollaron dos mesas redondas. La primera, sobre 'Propuestas para la industrialización de Andalucía', contó con el director General de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga Alarcón; el CEO de CEPSA Química, José Manuel Martínez; el presidente de Acerinox, Rafael Miranda; y el presidente de Abengoa, Gonzalo Urquijo, moderados por el director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra.

Por su parte, bajo el epígrafe de 'Las claves del I+D+i en la industria', estuvieron la presidenta de IBM España, Grecia y Portugal, Marta Martínez Alonso; el director general de Unica Group Enrique de los Ríos; el director general de Grupo Iturri, Juan Francisco Iturri; y el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, moderados por el CEO de Universal Diagnostics, Juan Martínez Barea, tras lo cual el director general de Industria y Pyme del Ministerio de Economía Mario Buisán García, clausuró el encuentro. ●



El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado